



SVERIGES FRÄMSTA ELITIDROTTSKOMMUN. Priset mottogs av Glenn Rytterfjell, marknadsförare på Kultur & Fritid, kanotisten, OS- & VM-deltagaren samt svenska mästarinna, Karin Johansson samt kommunens fritidschef Johan Skoglund.

Lidköping tar priset

✓ Flest landslagsmän ✓ Antalet SM-guld ✓ Antalet lag i högsta serierna

I förra veckan utsågs Lidköpings kommun till Sveriges främsta elitidrottskommun. Utmärkelsen har stor betydelse men arbetet med att sprida ordet om Lidköping fortsätter.

– Vi jobbar långsiktigt för att få den här typen av priser, säger Glenn Rytterfjell från Lidköpings kommun.

Priset Sveriges främsta elitidrottskommun delas ut varje år av branschtidningen Sport och affärer i samverkan med Dagens industri. Mottagaren av priset är den kommun som har bäst värden på kriterierna flest landslagsmän, antal SM-guld och antal lag i högsta serierna. Detta

slås ut med en befolkningsfaktor och i år var det alltså Lidköpings kommun som fick den fina utmärkelsen.

– Det är det här priset vi tycker är finast, det var detta pris vi hade hoppats på, säger Glenn Rytterfjell som arbetar som marknadsförare på Kultur & Fri-

tid i Lidköping.

Glenn Rytterfjell ser priset som ett bevis på att ett systematiskt noggrant och långsiktigt stöd från kommunen ger resultat bland föreningarna. Men det måste givetvis sammanfalla med att föreningarna presterar.

– Och detta året har föreningslivet i Lidköping presterat som aldrig förr, säger han.

• Vad gör ni nu när ni fått priset?



Det är det arbetet som gör att talangerna kan utvecklas till elit

– Vi kommer använda priset i vår marknadskommunikation, så länge vi ännu är Sveriges främsta elitidrottskommun. Kommunen har på längre sikt satt ett mål att fördubbla besöksnäringen och öka invånarantalet från 38 000 till 45 000 innan 2030. Den här typen av priser

och utmärkelser ger naturligtvis positiva värden som kan påverka och hjälpa oss att nå de målen, säger Glenn Rytterfjell.

• Vad betyder utmärkelsen för Lidköping?

– Det betyder väldigt mycket. Staden uppmärksammas för det arbete vi gör från barn- och ungdomsidrotten till arenautveckling. Det är det arbetet som gör att talangerna kan utvecklas till elit.

KAJSA KALMÉUS

Skövde har snart en plan – för kulturen

Skövde kommun håller just nu på att ta fram sin allra första kulturplan. Det gör man tillsammans med invånarna – stora som små.

Målet är att bli en framtida kulturmetropol.

– En kulturplan har vi aldrig haft innan, det är jättespännande, säger Marika Ekström, barn- och ungdomskultursekreterare på enheten för tillväxt och kulturutveckling på Skövde kommun.

Är Skövde vår framtida kulturmetropol? Det är nämligen målet med den kulturplan som kommunen just nu arbetar med att upprätta.

– Vi har fått i uppdrag att skriva en kulturplan för Skövde kommun. Det har vi aldrig haft innan, det är jättespännande, säger Marika Ekström, barn- och ungdomskultursekreterare på enheten för tillväxt och kulturutveckling på Skövde



Kulturhuset i Skövde.

Foto: EVA SANDSJÖ LILJEDAHL

kommun.

Till sin hjälp tar man de som bor i kommunen. En enkät har gått ut - och den har blivit en succé.

– Vi var försiktigt pessimistiska. Vi sa att om vi får in 100 svar är vi nöjda, när jag kollade häromdagen var det över 300, säger Marika Ekström.

Dessutom har man tagit in åsikter från bland annat studieförbund, föreningar och de egna enheterna på kommunen.

– Vi hade en shoppinghelg i Skövde för att fånga upp barnens åsikter, där fick de rita vad de ville se så vi har teckningar att gå igenom också. Det är jättekul och så fick vi en dialog med föräldrarna, säger hon.

• Vad är målet med kulturplanen?

– Det ska bli ett styrdokument, som våra politiker ska godkänna som vi ska jobba efter. Vi ska vara framåtsträvande och ha mål att jobba efter.

Det återstår fortfarande att se om kulturplanen blir en lika stor framgång.

– Vi ska presentera det första utkastet i mitten av november. Det är ju ofta så med sådana dokument att många har åsikter så vi räknar med att vi kommer göra om lite, det är så det ska vara men förhoppningsvis tidigt nästa år.

LINDA BERGH